



Neues Gertrüdchen

Organisationskonzept ab 2020
ALLE Neuenrader Vereine arbeiten Hand in Hand

Konzentration auf Erfahrung und Kernkompetenzen



- Platzkenntnis & jahrzehntelange Gertrüdchen-Erfahrung
- Guter Draht zu Markthändlern & Schaustellern
- Erarbeitung Rahmenprogramm



- Veranstaltungsmanagement, -vermarktung & -infrastruktur
- Guter Draht zu Brauereien und Getränkeverlegern
- Erarbeitung von Dienst- und Ablaufplänen



- Getränkewagen inkl. Personal
- Partys Freitag- und Samstagabend / Kontakte Bands
- Nähe zur Jugend



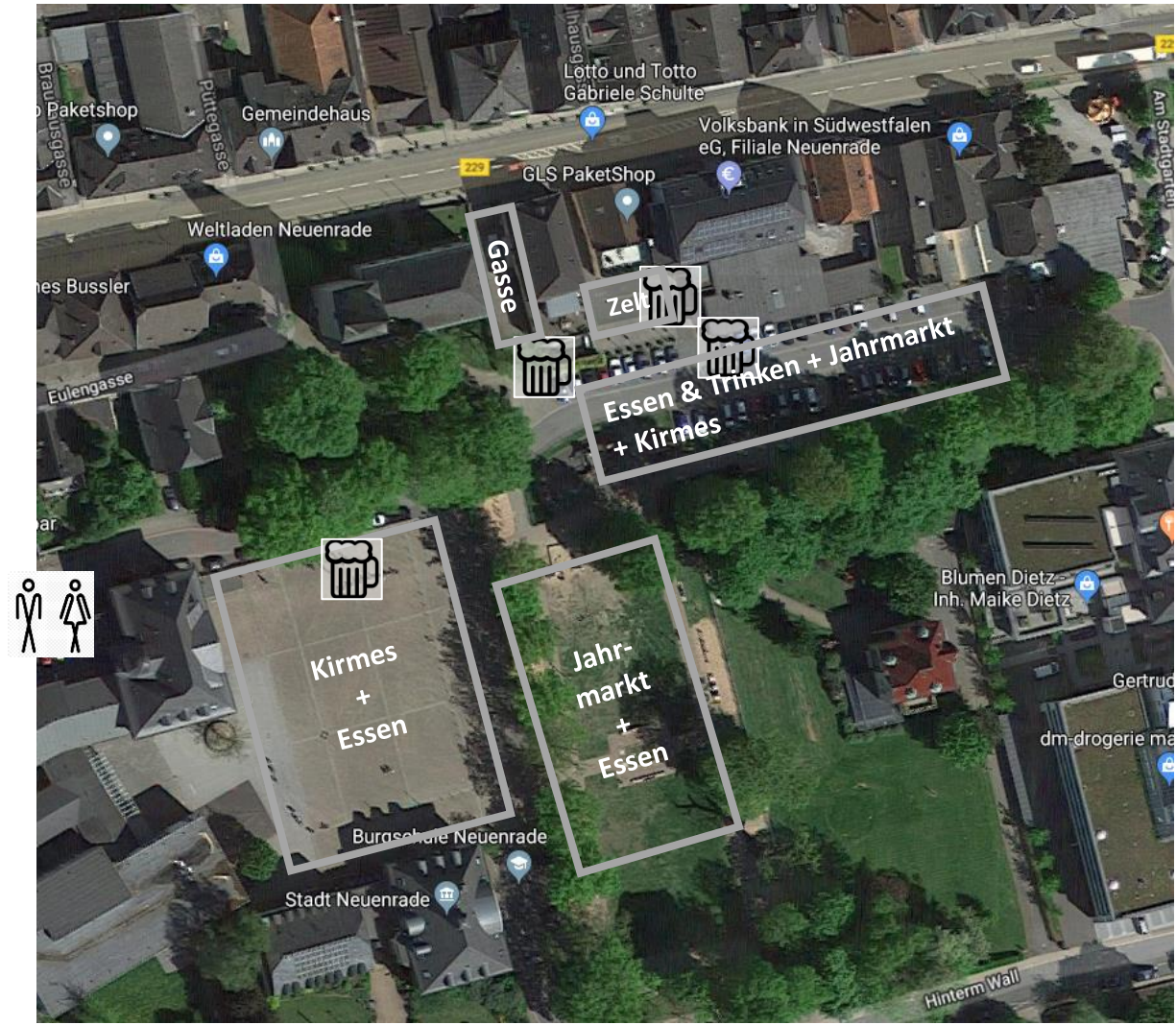
- Getränkewagen inkl. Personal
- Herstellung warmer Sliwowitz
- Nähe zu alteingesessenen Neuenradern

Aufteilung status quo

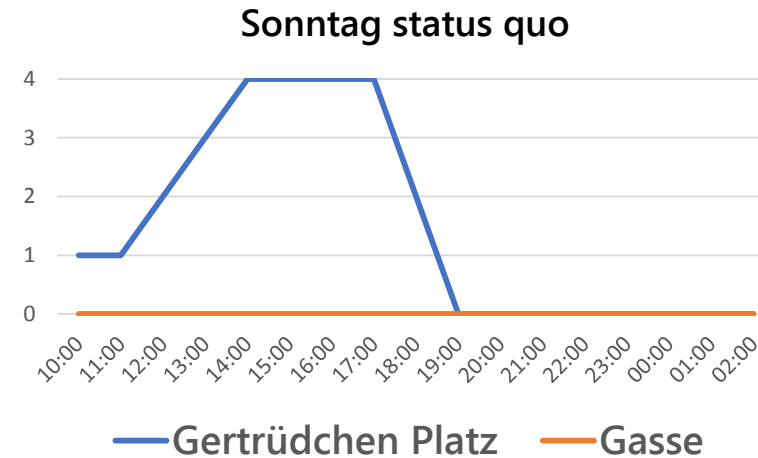
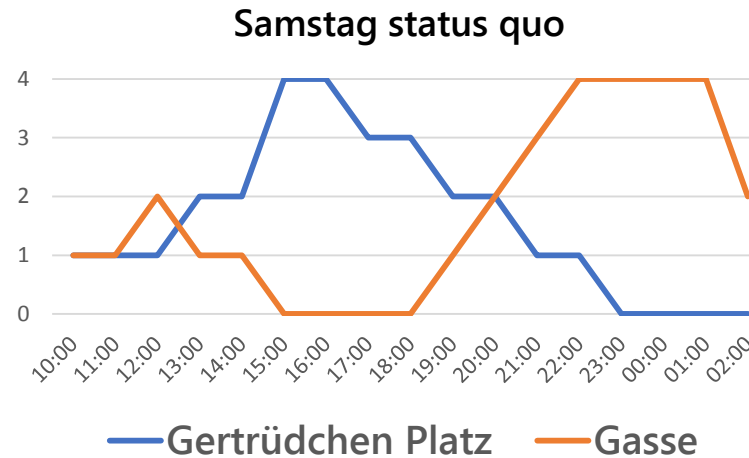
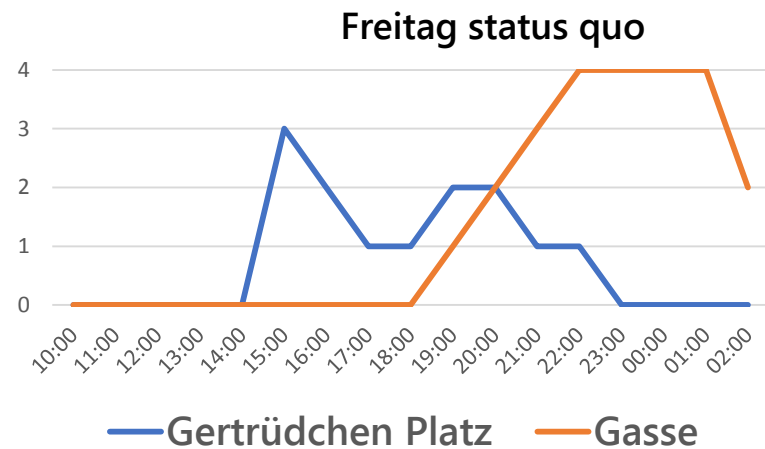


Die Getränkestände kannibalisieren sich gegenseitig die Umsätze weg.
Die größten Schwächen:

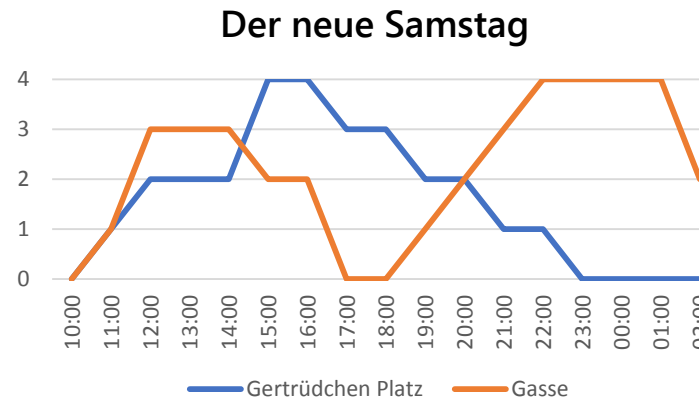
- Doppelte Logistik
- Ineffizienter und unflexibler Personaleinsatz ist kostenintensiv
- Niedrige Gewinne
- Konkurrenz für gleiches Angebot
- Schlechter Toilettenplatz



Statistische Bestandsaufnahme zeigt Verbesserungspotenzial



- neuer Peitschenknall beginnt später
- danach Musik und Freibier beim Bürgermeister&Apotheker-Zapfen
- Große Zusammenkunft aller Neuenrader am Samstagmittag belebt Gemeinschaftsgefühl
- Entertainment, Treffpunkt, Masse



Gasse & Zelt: Zwei Dächer unter einem Dach



Pop- und Schlagermusik
Traditioneller BuBa
Neue BuBa-Longdrinks



Rock- und Covermusik
Warmer Sliwowitz

- + Bewirtung erfolgt durch ALLE Neuenrader Vereine
- + Bühne im Zelt steht ALLEN Neuenrader Vereinen zur Verfügung
- + Abendveranstaltungen in Gasse und Zelt werden gemeinsam und intensiv im Umkreis vermarktet
- + Bestuhlung tagsüber in Gasse und Zelt bis 19:00Uhr: Essen und Trinken im Sitzen ist möglich zum Wohle der Bevölkerung und der Marktteilnehmer, es wird gemütlicher



Unterhaltungsprogramm auf Gertrüdchenbühne im Zelt



Tagesprogramm für alle Generationen auf der Gertrüdchenbühne

- Alle Vereine aus Neuenrade, Küntrop, Blintrop, Affeln und Altenaffeln sind eingeladen
- Ton- und Lichttechnik wird kostenfrei bereitgestellt
- Vereine können ihre Bekanntheit erhöhen und neue Mitglieder finden
- Anmeldeformular unter www.gertruedchen.de



Sandra Horny koordiniert alle Aktivitäten am Samstag und Sonntag auf der Gertrüdchen-Bühne:
s.horny@stadtmarketing-neuenrade.de

Gemeinsam für die Tradition mit breiter Vereinsbeteiligung



Alle Einnahmen aus den Getränkeständen fließen aufs Gertrüdchen-Vereinskonto des Stadtmarketing. Die Abrechnung wird allen beteiligten Vereinsvorsitzenden transparent zugänglich gemacht:

- Alle Vereine aus Neuenrade, Küntrop, Blintrop, Affeln und Altenaffeln sind eingeladen
- Jeder Verein wählt die gewünschte Schichtanzahl selbst, mehr Schichten = mehr Geld
- Beteiligte Vereine „der ersten Stunde“ werden für die Folgejahre bevorzugt eingetragen
- Keine Planungsarbeit, keine Voraborganisation, kein finanzielles Risiko, nur Thekendienst(e)
- Gemeinsames Zapftraining für alle Vereine am 01. Februar (Samstag) im Friedrichstal
- Anmeldeformular unter www.gertruedchen.de



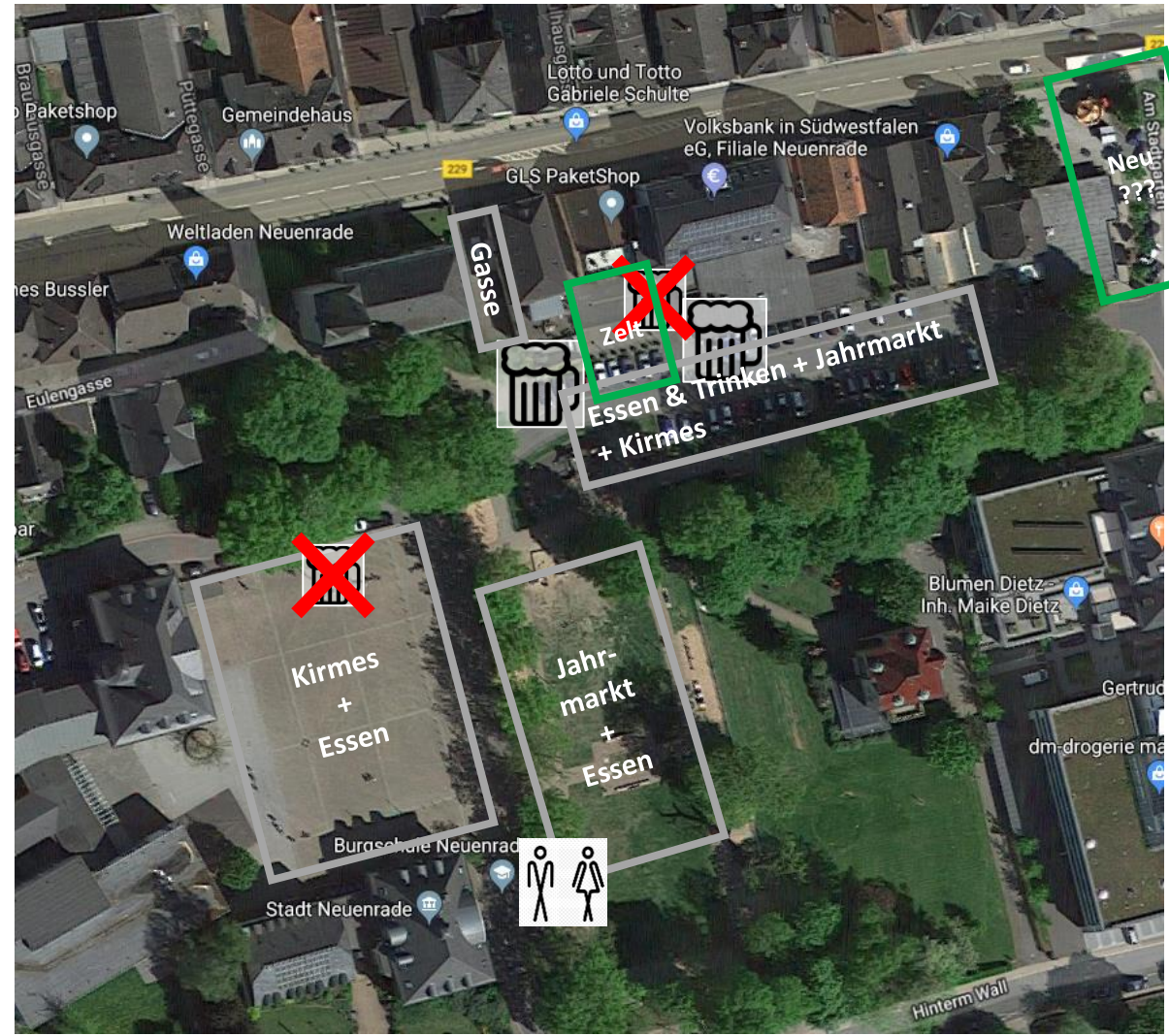
Tobias Kroner koordiniert alle
Theken-Dienstpläne fürs Gertrüdchen:
t.kroner@schuetzen-neuenrade.de

Verbessertes Platz, verbessertes Konzept



Konzentration der Getränkestände sorgt für höhere Effizienz. Von Schwächen zu Stärken:

- + Weniger & größere Getränkestände
- + Gemeinsame Logistik
- + Zentraler Einkauf & zentrale Orga
- + Flexible Personaleinteilung
- + Höhere Gewinne
- + Publikumskonzentration / Treffpunkt
- + Verbesserter zentraler Toilettenplatz
- + Steigerung der Platz-Attraktivität
- + Größeres Zelt
- + Gasse und Zelt bis 19:00Uhr bestuhlt
- + Bewirtung durch Vereine
- + Bühnenprogramm



Vereine profitieren vom großen Gewinntopf



Präsentation
auf der Bühne



Geld verdienen
mit Theken-
diensten



Vereinsleben stärken

für ein tolles Gemein-
schaftsgefühl in einer
lebenswerten Stadt

Achtung: Diese Logos sind nur Bei-
spiele möglicher Vereinsbeteiligungen

Konzept-Zusammenfassung: Gemeinsam feiern & verdienen



- Verbesserung der Platzstruktur und des Festablaufes in vielen Details
- Keine Konkurrenz mehr, alle agieren gemeinsam
- Vereine aus Neuenrade, Küntrop, Blintrop, Affeln und Altenaffeln sind eingeladen
- Vereine übernehmen Schichten im Getränkeausschank und teilen sich die Erlöse, viele Schichten = hohe Gewinnbeteiligung
- Vereine können Präsentationsmöglichkeit auf der Bühne nutzen, Programm anbieten und die Bekanntheit steigern